

ÉCONOMIE | 35

Microfinance : les trophées 2011

L'institut de microfinance Créa-Sol (IMF Créa-Sol) a été créé en 2005 par la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse. Son objectif ? Lutter contre l'exclusion bancaire et contribuer au développement économique de son territoire. L'organisme soutient 700 entreprises et apporte une réponse alternative, efficace et innovante. Le 24 novembre, IMF Créa-Sol a décerné les premiers trophées de la microfinance. Six success-story ont été mises à l'honneur dont une dans les Bouches-du-Rhône et dans le Vaucluse. Il s'agit de Marseille in the box dont le responsable est Didier Gervais et de Cristal Line Service de Christiane Girbau, installée à l'Isle-sur-la-Sorgues.